

NÄHER BETRACHTET ...

...ist es eine – für das Highspeed-verwöhnte Internet – schon fast unendliche Geschichte. Die Idee stand bereits am Anfang der mittlerweile selig entschlafenen Multimedia-Genossenschaft – lang ist's her. Schon damals träumte man von einem zentralen regionalen Internet-Portal, das vom Mitmachen vieler lebt. Doch das „Waidler-Net“, das dann mit viel ehrenamtlichem Aufwand online geschickt wurde, konnte diesen Anspruch nie erfüllen. Es steckte immer irgendwie Sand im virtuellen Getriebe.

Nun also waidler.com – ein neuer Anlauf. Und möglicherweise der bislang vielversprechendste: Die Macher von BWmedien bringen das gesamte Know How in dieses Portal ein, das sie mit ihrem Erfolgsprojekt „bsmparty.de“ gesammelt haben. Sie haben sich viel Zeit gelassen, bis sie nun in die Vermarktung von waidler.com eingestiegen sind: 15 Monate lang haben sie an den Seiten gebastelt, haben immer wieder verbessert und erweitert, getestet und geändert. Jetzt ist alles gut genug, um damit so richtig an die Öffentlichkeit zu gehen.

863 registrierte Nutzer hat waidler.com bereits. 101 161 sind es, die bei bsmparty.de mitmachen. Der Waidler hat Entwicklungspotenzial...

Peter Püschel



Die Macher von bsmparty.de haben ein neues Portal geschaffen: www.waidler.com – Community für alle ab 25

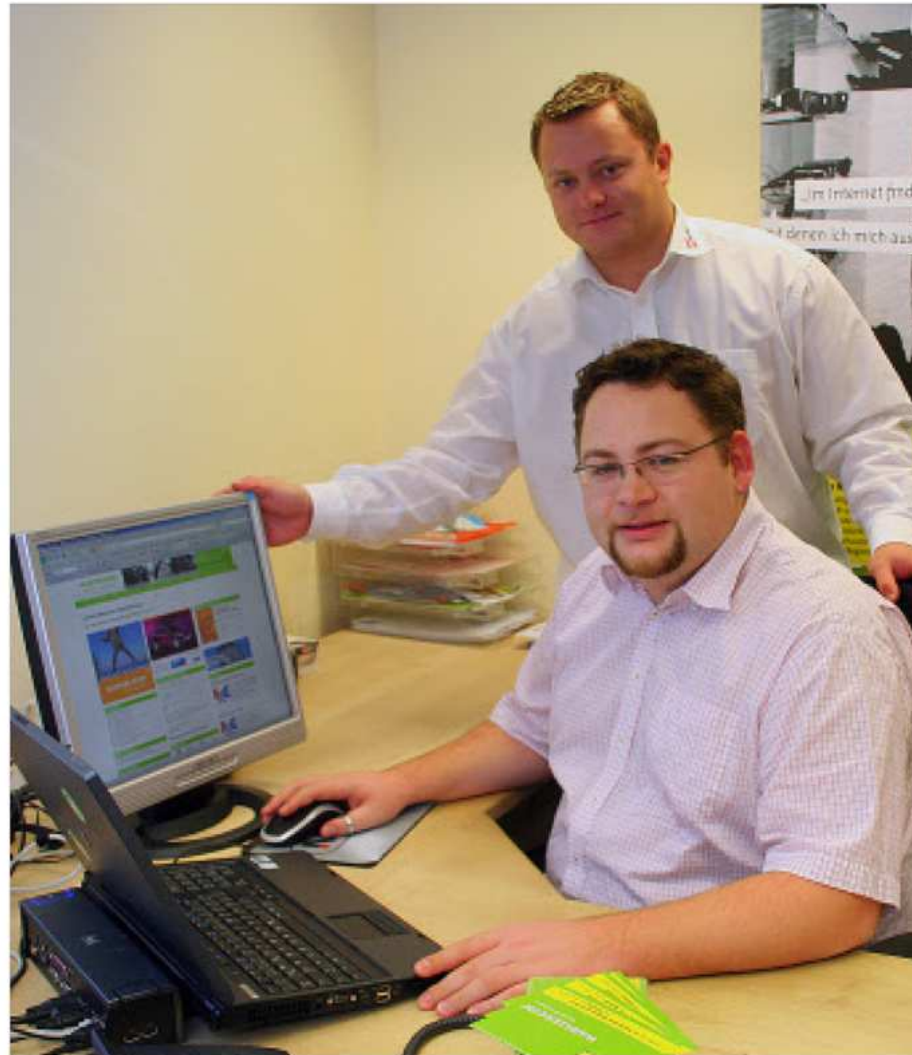
Von Peter Püschel

Freyung-Grafenau. „Erst wenn alle ihre Informationen im Portal eingeben sieht man, was bei uns wirklich geboten ist“, sagt Stefan Behringer. Gemeinsam mit seinem Partner Daniel Wildfeuer stellt er ein Internetportal vor, das bereits seit August 2007 online ist, sich aber jetzt erst so richtig mit Inhalt und Leben füllen soll – und zwar mit Hilfe der Nutzer: waidler.com

Es soll das Netz für die Region werden – ein ehrgeiziges Vorhaben. Die BWmedien GmbH, die Behringer und Wildfeuer betreiben, ist bekannt durch „bsmparty.de“, dem größten regionalen Internetportal in Süd-Ostbayern. Doch während sich ihr erfolgreiches Unternehmen „BSMparty“ vor allem an die junge Party-Generation wendet, soll waidler.com die schon etwas älteren ansprechen.

„Waidler.com ist ein Portal für die Region Bayerischer Wald. Von Freizeitmöglichkeiten über Vereine bis hin zu Firmen wird man hier in Zukunft vieles finden, was die Region so bietet“, sagt Stefan Behringer. Veranstaltungen, Gastronomie, Unternehmens-Porträts, aktuelle Nachrichten – über ein Jahr lang haben Behringer und sein Team so ziemlich alles zusammengetragen und erfasst, was Netz an Informationen aus der Region so bietet. Doch das soll erst der Anfang sein. „Wichtig ist, dass die Leute unsere Seite besuchen, dass sie selbst ihre Veranstaltungen eintragen, ihren Verein darstellen oder ihre Firma eintragen“. Wenn es nach Behringer geht, soll sich waidler.com mit der Zeit verselbstständigen und quasi selbst füllen – und so zu einer umfassenden regionalen Datenbank entwickeln.

Auf waidler.com kann sich jeder, der volljährig ist, kostenlos registrieren, erhält dabei ein eigenes Profil und kann wie bei



Waidler.com soll mehr sein als nur eine regionale Datenbank: Stefan Behringer (hinten) und Daniel Wildfeuer wollen das Portal zur zentralen Informations- und Kommunikations-Plattform der Region machen. – Foto: BWmedien

bsmparty.de mit anderen Benutzern über die Plattform schreiben. Der Unterschied zu bsmparty.de ist, dass man sich mit dem Namen registriert und dieser auch angezeigt wird. Außerdem soll mit dem Portal vor

allem die Zielgruppe der Generation ab 25, 30 Jahren angesprochen werden. Mit Stand gestern waren bereits 863 Waidler registriert.

Jeder registrierte Benutzer kann in den Veranstaltungskalender von waidler.com kostenlos

Veranstaltungen eintragen, diese jederzeit aktualisieren oder nach Veranstaltungen suchen.

Unter dem Punkt „Die Region“ findet man die Kommunen

im Landkreis FRG und ein ausführliches Vereinsverzeichnis. Jeder Verein hat die Möglichkeit, sich hier kostenlos zu präsentieren, jeder Verein erhält eine kleine kostenlose Internetseite, auf der er sich publizieren kann.

Im Gastronomieverzeichnis findet man Restaurants aus der Region, hier hat jeder Gastronom die Möglichkeit, sich kostenlos zu präsentieren. Er kann aktuelle Angebote einstellen und auch Veranstaltungen eintragen.

Unter „Medien“ hat jeder Benutzer die Möglichkeit, kostenlos unbeschränkt viele Fotos hochzuladen.

Im Infoportal findet man ein umfangreiches Firmenverzeichnis, jeder kann seine Firma eintragen oder bestehende Einträge übernehmen. Für Firmen hat das folgende Vorteile: der Eintrag ist kostenlos, er kann jederzeit selbst aktualisiert werden. Man kann Kontakt zu anderen regionalen Firmen aufnehmen, der Eintrag bietet ein besseres Ranking bei Suchmaschinen – das heißt, er wird bevorzugt gefunden.

Im Bereich „Aktuelles“ hat jeder Nutzer sogar die Möglichkeit, selbst Berichte zu schreiben und diese zu veröffentlichen.

Wichtig wäre den Machern, dass die Leute aufgefordert werden, dass Sie die Seite besuchen. Sie sollten Veranstaltungen eintragen, Ihren Verein darstellen oder Ihre Firma eintragen – so Behringer.

Den Machern von waidler.com ist es allerdings nicht nur wichtig, dass möglichst viele „mitmachen“. Auch Feedback ist ausdrücklich erwünscht: „Jeder registrierte User kann über das Feedbackformular, dass über den Link im unteren Bereich zu erreichen ist, Verbesserungsvorschläge, Fehler und Änderungswünsche an uns senden“, sagt Behringer. Schließlich soll waidler.com ein Netz von Waidlern für Waidler sein.